

MICKAEL EBERT

Product Manager | Retail & distribution

Paris et périphérie · 07 77 34 85 66 · mickael.ebert@gmail.com · linkedin.com/in/mickael-ebert-a0026686

Disponible immédiatement

Dix ans d'expérience en retail, dont quatre à la tête d'un périmètre de 20 M€ chez Leroy Merlin, où j'ai exercé le métier de Product Manager avant d'en porter le titre : besoins cadrés sur le terrain, écoute des utilisateurs et compréhension de leurs pain points, priorisation sous contrainte, outils conçus et déployés pour mes équipes, adoption mesurée. J'arrive avec une expertise de la distribution acquise sur le terrain, une méthode product formalisée (certification Noé, 2026) et la capacité à prototyper et livrer moi-même.

EXPÉRIENCE

Leroy Merlin · Responsable de rayon / Business Unit Manager

Juil. 2022 à aujourd'hui · Lognes

PILOTAGE COMMERCIAL ET OPÉRATIONNEL

- Périmètre générant **20 M€ de CA cumulé sur 3 ans**, en progression de **+12 % vs N-1**, avec une **équipe de 10 collaborateurs**. Arbitrages permanents entre ROI, stock, marge et satisfaction client.
- **Réduction de 18 % des stocks dormants** (2023-2025) par l'analyse de la saisonnalité et l'optimisation des approvisionnements.
- **+40 % de conversion** sur les devis non transformés. **NPS client +6 points** et **litiges -40 %** via une gestion proactive et un interlocuteur clairement identifié.
- Opérations commerciales locales conçues avec les fournisseurs : jusqu'à **+15 % de marge additionnelle**.

PRODUITS INTERNES CONÇUS, DÉVELOPPÉS ET DÉPLOYÉS

Trois applications menées de la discovery terrain au déploiement, en lien direct avec les équipes utilisatrices (React / TypeScript, PWA offline-first, Claude Code, spec-driven development). Démonstrations publiques à données fictives sur demande.

- **Seasoned**, recherche d'informations produit en caisse. Les articles saisonniers non référencés (opérations Noël notamment) bloquent l'encaissement : l'hôtesse de caisse doit réunir plusieurs informations avant de pouvoir faire passer le produit. L'application les rassemble et les rend accessibles **en une dizaine de secondes**, ce qui fluidifie le flux client, réduit les erreurs de référence et de prix, et supprime les sollicitations aux managers. **Déployée auprès de 30 utilisateurs sur le périmètre de 3 rayons**, en usage quotidien pendant la saison.
- **AsyncTeam**, pilotage des missions en équipe asynchrone. Les collaborateurs se croisent peu et doivent rester prioritairement à la vente : l'outil préserve le contexte, la priorité et le suivi d'une mission entre deux passages. Tableau de bord d'équipe **sans classement individuel**, choix produit assumé. **Testée un mois avec mon équipe de 8 personnes**.
- **FlowSign**, dématérialisation et signature des documents clients, de l'import à la copie signée conservée. MVP fonctionnel.

Noé · Product Manager (bootcamp certifiant, certification obtenue)

Juin à juil. 2026 · Paris

Cycle produit complet, validé par une soutenance devant jury. Cas pratique pédagogique sur l'application Getaround : améliorer la rétention des nouveaux utilisateurs de la marketplace.

- **Discovery mixte** (analyse quantitative des données de location et 7 entretiens utilisateurs) débouchant sur un **insight contre-intuitif** qui invalide l'hypothèse de départ et réoriente l'ensemble des recommandations.
- Priorisation **RICE et MoSCoW**, **prototypage Figma** de 4 solutions, puis développement d'une **application fonctionnelle avec Claude Code et Codex** pour démontrer la faisabilité.
- Définition de la **North Star metric** (réservation répétée à 30 jours), des indicateurs secondaires et du plan de test.

Stee. · Fondateur

Mars 2018 à juil. 2022 · Collégien (77)

- Activité de personnalisation et d'impression textile créée et pilotée **de bout en bout** : construction de l'offre, acquisition, devis, sourcing et production, livraison, facturation, service après-vente.
- **200+ clients B2B et B2C acquis, 70 % de récurrence**.
- **Pivot du positionnement pendant le Covid** pour répondre à l'évolution de la demande.

COMPÉTENCES

Product : discovery, recherche utilisateur (qualitatif et quantitatif), priorisation (RICE, MoSCoW), roadmap, PRD et specs, MVP, backlog, user stories, North Star et métriques, adoption produit, conduite du changement.

Data & business : KPIs, OKRs, NPS, taux de transformation, marge, ROI, analyse de saisonnalité et de stocks, pilotage de P&L.

Tech & IA : Claude Code, Codex, spec-driven development, n8n, Figma, PWA, API, Google Workspace, Airtable, HubSpot.

FORMATION & LANGUES

2017 Rennes School of Business, Master 2 Négoce et Distribution (alternance au siège de Lidl France)

2015 Rennes School of Business, Master 1 International Management, échange **MERIT College, New Delhi**

2014 Université Paris-Est Marne-la-Vallée, LEA Anglais / Espagnol

Langues : français natif · anglais courant (C1) · espagnol professionnel (B1)